

Hållbarhet som konkurrensmedel

En inspirerande och lättbegriplig utbildning för företag

Välkommen till en inspirerande och konkret utbildning där vi tillsammans utforskar hur de globala hållbarhetsmålen kan omsättas i praktiska och lönsamma insatser för just er verksamhet. Ni får verktyg och vägledning för att strukturera och planera ert hållbarhetsarbete på ett sätt som är genomförbart och som skapar nödvändiga konkurrensfördelar på en marknad med allt högre krav.

Utbildningens innehåll

- De globala målen, Agenda 2030 och Livcykelanalys - från omfattande begrepp till genomförbara insatser i er verksamhet.
- Hållbarhet som skapar affärsmöjligheter och konkurrensfördelar.
- Att strukturera ert företags hållbarhetsarbete - ett första steg.

Efter utbildningen har ni möjlighet att boka fortsatt rådgivning och stöd i ert hållbarhetsarbete.

Datum och tid: 30 september 09.00-12.00

Plats: Falun eller Borlänge, exakt plats meddelas senare

Kostnadsfritt. Vi bjuder på fika.

Anmälan senast 22 september

Utbildare, Göran Lenander

Göran är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och har erfarenhet från sin tid som affärsutvecklare och marknadsförare på företag som Semper och Beckers.



Anmälan

Utbildningen vänder sig till små och medelstora företag inom handel och servicenäringen i Falun, Borlänge, Gagnef, Säter, Ludvika och Smedjebacken.

Kontakt

Om du har frågor, kontakta Tomas Kristoffersson på tomas.kristoffersson@fbregionen.se. Du kan också gå in på fbregionen.se för anmälan och mer information.