



**Februari 2024**

# **Offertförfrågan**

**”Utbildningsleverantör inom digital marknadsföring  
och utveckling av hemsida”**

**Sista inlämningsdag för offerter 2024-03-03**

## 1. Allmän information

### 1.1 Inbjudan

Härmed inbjuds leverantörer att komma in med anbud gällande upphandling av tjänsten: ”Utbildningsleverantörer inom digital marknadsföring och utveckling av hemsida” inom projekten Ökad Handelskraft 2.0. och Lyftkraft 2.0

### 1.2 Om upphandlingsförfarandet

Upphandlingen genomförs i enlighet med Lag (2007:1091) om offentlig upphandling och enligt reglerna för en direktupphandling.

### 1.3 Antal avtalsparter

Den upphandlande organisationen har för avsikt att teckna avtal med en till två (1-2) leverantörer.

### 1.4 Upphandlande organisation

Falun Borlänge-regionen AB, Forskargatan 3, 781 70 BORLÄNGE

### 1.5 Ansvarig upphandlare

Kontaktperson för denna upphandling: Tomas Kristoffersson 0243-24 80 52

E-post: [tomas.kristoffersson@fbregionen.se](mailto:tomas.kristoffersson@fbregionen.se)

### 1.6 Information om Falun Borlänge-regionen AB

Falun Borlänge-regionen AB är ett fristående, kommunägt utvecklingsbolag. Bolagets verksamhet syftar till att öka regionens attraktionskraft och verkar inom fyra utvecklingsområden: Näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, bostadsbyggande och infrastruktur. Vi tar bland annat fram beslutsunderlag, formar och driver utvecklingsprojekt och samordnar olika kommungemensamma. Våra insatser utförs på uppdrag av och i nära samverkan med våra ägarkommuner.

Falun Borlänge-regionen AB ägs av Falun, Borlänge, Gagnef och Sätters kommuner.

Mer information finns på: [www.fbregionen.se](http://www.fbregionen.se)

## 2 Beskrivning av projekten

Falun Borlänge-regionen AB har av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden och Region Dalarna beviljats projektstöd för projektet **Ökad Handelskraft 2.0**. Projektet som pågår under perioden september 2023 – augusti 2026 vänder sig till **små och medelstora handel- och serviceföretag i Falun, Borlänge, Säter, Gagnef, Ludvika och Smedjebacken**.

Näringen är mitt i en strukturomvandling varför handel- och serviceföretagen i regionen behöver stöd i att göra en digital och hållbar omställning för ökad tillväxt. Projektet kommer bland annat tillhandahålla behovsanalyser och rådgivning samt skräddarsydda insatser för företagen inom t ex hållbarhet, digitalisering och prissättning. Projektet kommer också att stötta samarbeten mellan olika aktörer i syfte att utveckla nya affärsmodeller för en mer upplevelsebaserad handel. Målet är att 250 företag ska nås och delta i projektets insatser, där 50% drivs av kvinnor och 15% av utrikesfödda entreprenörer. Företagen ska genom projektets olika aktiviteter, öka sin förmåga att hämta in och omsätta ny kunskap till nya hållbara affärsmöjligheter, alltså bidrar till stärkt omställningsförmåga, ökad konkurrenskraft och mera hållbara företag i handel- och servicenäringen

Projektet kommer i första hand att bidra till Agenda 2030s Mål 8, 12, 5 och 10 framför allt vad gäller grön omställning, jämställdhet och minskad ojämlikhet.

**Genom Lyftkraft 2.0 kan små och medelstora företag i alla branscher i hela Dalarna få stöd i att kompetensutveckla sin personal.**

För att möta individerna och företagens behov och för att bidra till ökad konkurrenskraft hos företagen avser projektet att tillhandahålla skräddarsydda utbildningar och insatser, utifrån företagens och de anställdas behov. I tillägg till de helt företagsanpassade utbildningarna kommer generella insatser inom digitalisering, energi och klimat mm att arrangeras. I Lyftkraft 2.0 har vi också lagt ett ökat fokus på interkulturell dialog och det interna arbetet med kompetenstrappan med syfte att det mer långsiktiga arbetet med kompetensförsörjning i företagen utvecklas. I denna del samarbetar vi med Avesta kommun och får ta del av deras erfarenheter från ”Fler på jobbet”. Insatserna ska slutligen leda till att individerna stärker sin ställning i företaget och på arbetsmarknaden och företaget kan utvecklas.

Projektet bygger på erfarenheterna från ett tidigare projekt, ”Lyftkraft Dalarna”, som kompetensutvecklat ca 740 medarbetare i ca 200 företag. Målet för Lyftkraft 2.0 är att 1000 anställda kvinnor och män i små och medelstora företag i Dalarna ska få del av kompetensutvecklingsinsatserna.

Projektet pågår mellan februari 2023 och januari 2026 och finansieras av Europeiska Socialfonden

### 3 Uppdraget

Att ge företag och anställda kompetens och förmåga att använda digitaliseringen och sociala media i sin marknadsföring, som ett medel för tillväxt.

Inom Ökad Handelskraft riktar sig utbildningen till företagare - SME inom handel- och servicenäringen, där många företag har få anställda. Inom ramen för Lyftkraft 2.0 är deltagarna anställda i SME inom en rad olika branscher. Observera de olika geografierna i projekten.

Vi söker leverantörer som kan erbjuda sina tjänster under perioden, mars 2024 till maj 2026.

Utbildningarna är tänkta att i första hand genomföras fysiskt. Om yttre omständigheter inte tillåter detta ska möjligheten finnas att genomföra insatserna webbaserat. Vi önskar därför en kortare beskrivning av innehåll och genomförande både av ett fysiskt och digitalt upplägg.

Vi önskar anbud på nedanstående insatser. Tidsramarna är en uppskattning. Vi önskar att ni som anbudsgivare, utifrån kompetens och erfarenhet beskriver ett upplägg och genomförande som ni anser ger bästa resultat. Förändringarna i tid ska motiveras i anbudet.

Efter genomförd insats har företagen möjlighet att boka in en företagsspecifik rådgivning med leverantören om max 2 tim. Detta gäller för grundläggande- och påbyggnadsutbildningen.

*Mindre justeringar i innehåll och/eller genomförande kan komma att göras vid utbildningstillfället, utifrån företagsspecifika behov. Eventuella justeringar sker alltid i nära dialog mellan utbildningsgivare, projektledning och företag.*

**1 A) Digital marknadsföring – Grund – Fysisk utbildning - 4 timmar**

- Grundläggande kunskaper i hur man kan marknadsföra sin verksamhet i digitala kanaler.
- Gruppundervisning 6 – 12 deltagare
- 1 halvdag, alternativt 2\*2 tim

**B) Digital marknadsföring – Påbyggnad – Fysisk utbildning - 4 timmar**

- Fördjupade kunskaper i hur man kan marknadsföra sin verksamhet i digitala kanaler.
- Rörligt material
- Gruppundervisning 6 - 12 deltagare
- 1 halvdag, alternativt 2\*2 tim

**C) Digital marknadsföring – Avancerad – Fysisk utbildning - 4 timmar**

- Avancerade kunskaper i hur man kan marknadsföra sin verksamhet i digitala kanaler.
- Kunskaper inom t ex canva
- Gruppundervisning 6 - 12 deltagare
- 1 halvdag, alternativt 2\*2 tim

**D) Fördjupad företagsrådgivning- max 2 timmar**

- Företagsspecifik rådgivning inom digital marknadsföring. Endast för de som deltagit i ovanstående utbildning (1 A/B).

**2 A) Utveckla din hemsida – 4 timmar**

- Hur blir man mer synlig och hur vet man det? Kan jag använda hemsidans möjligheter på ett bättre sätt, t ex genom E-handel?
- Gruppundervisning 6 - 12 deltagare
- 1 halvdag, alternativt 2\*2 tim – fysisk utbildning

**C) Fördjupad företagsrådgivning - max 2 tim**

- Företagsspecifik rådgivning rörande hemsida. Endast för de som deltagit ovanstående utbildning (3A)

För målgruppen i Ökad Handelskraft kommer utbildningstillfället företrädesvis att förläggas till tidpunkt som är förenliga med butiks- och serviceföretags ordinarie öppettider, det vill säga utanför öppettider. Företrädesvis tidigt på förmiddagen och kvällstid kan förekomma.

För målgruppen i Lyftkraft 2.0 kommer utbildningstillfället att kunna förläggas till dagtid men med samma möjligheter som för målgruppen i Ökad Handelskraft.

## 4 Uppdragets olika delar

Tillhandahålla en beskrivning av utbildningsinnehåll och upplägg avsedd för deltagarna.

Förberedande arbete tillsammans med medarbetare i projekten i syfte att skapa ett lämpligt upplägg.

Genomföra aktiviteten samt eventuell företagsspecifik rådgivning.

Utbildningsmaterial och eventuella power points som visas mailas till deltagare efter avslutad kurs.

Genomföra utvärderingar som tillhandahålls av Ökad Handelskraft 2.0/Lyftkraft 2.0

Deltagarrapportering enligt de olika projektens rutiner, återkoppling till projektledningen efter varje genomförd utbildning samt utvärdering av utbildning.

Projekten ombesörjer inbjudningar till kursdeltagare.

### 4.1 Uppdragets tidplan och omfattning

Uppdraget innefattar återkommande utbildnings- och rådgivningsinsatser under perioden mars 2024 - juni 2026. Fysiska utbildningsinsatser kommer att genomföras i någon av de deltagande kommunerna.

### 4.2 Lokaler och utrustning

Eventuella lokalkostnader och förtäring bekostas av projektet.

### 4.3 Krav på leverantören

Bred och dokumenterad kompetens inom det efterfrågade området.

Erfarenhet av pedagogiskt arbete och kompetensutveckling.

Erfarenhet av att genomföra utbildningsinsatser med anpassningar till olika svårighetsgrader och förkunskaper.

Leverantören ska kunna genomföra alla delar av de efterfrågade utbildningsinsatserna.

## 5 Anbudets form

Anbudet ska vara skriftligt och vara **undertecknat av behörig företrädare** hos anbudsgivaren.

Anbudet ska presenteras enligt följande rubriker i föreslagen ordning;

### 5.1 Rubrik

Vilken offertförfrågan er offert avser- ”Utbildningsleverantörer inom digital marknadsföring och utveckling av hemsida”

### 5.2 Företagsuppgifter

Ert företagsnamn, organisationsnummer, uppgift om att ert företag är registrerat för F-skatt, adress, kontaktperson samt kontaktuppgifter (telefon och e-post).

### 5.3 Verksamhet

Kort beskrivning av företagets verksamhet (erbjudanden samt målgrupp). Max en sida.

### 5.4 Presentation av utbildare samt CV

Endast presentation av den eller de personer som ska utföra/hålla i utbildningarna. CV för dessa personer ska bifogas offerten.

### 5.5 Kravuppfyllelse

Beskriv hur du/ni, punkt för punkt, uppfyller kraven som ställs på leverantören (se punkt 4.3 ovan).

### 5.6 Upplägg/Arbetssätt

Beskriv, utifrån kompetens och erfarenhet, ett upplägg och genomförande som ni anser ger bästa resultat för insatserna 1A-C samt 2 A. Utgå från en fysisk insats. Tidsramarna är en uppskattning, vill ni göra förändringarna i tid, gruppstorlek eller annat motivera det i anbudet.

Anbudet ska också innehålla en beskrivning av upplägg vid digital utbildning. Ange också om ett digitalt upplägg ändrar någon av förutsättningarna i tid, gruppstorlek eller annat.

Ange vilka krav på eventuell utrustning som krävs.

### 5.7 Pris

Ange ert pris enligt respektive utbildningsområde, gällande för hela avtalsperioden.

A. Pris/kurstillfälle, fysisk utbildning 1A-C+2A	XX kr
B. Pris/kurstillfälle, digitalt	XX kr
C. Pris per timma företagsspecifik rådgivning	XX kr
<b>Anbudspris: A (1A+1B+1C+2A)+B+10*C</b>	<b>XX kr</b>

Priset ska anges i SEK exklusive moms. Eventuella rese- och logikostnader samt kursmaterial ska ingå i anbudspriset. Övriga delar av uppdraget i enlighet med punkt 4 ska också vara inräknat i utbildningskostnaden.

## 6 Beslutsprocess

De anbud som uppfyller kraven som ställs på leverantören (se punkt 4.3) kommer att utvärderas med hänsyn tagen till det ekonomiskt mest fördelaktiga.

Anbudet kommer att bedömas utifrån offertens beskrivning av utbildningens innehåll och upplägg, den erfarenhet och kunskap inom ämnesområdet som angivna utbildare besitter samt leverantörens erfarenhet av liknande uppdrag. Inkomna anbud poängsätts enligt nedanstående kriterier.

I utvärderingen räknas en jämförelsesumma fram baserat på poängsättning och det anbudspris som leverantören angivit (se punkt 5.7). Uppdraget kommer att tilldelas den/de anbudsgivare som får lägst jämförelsesumma.

**Genomförandet, erfarenhet och kunskap** kommer att betygsättas utifrån en femgradig skala där fem (5) som ger avdrag på 25000 kr är det bästa resultatet och ett (1) som ger 0 kr i avdrag är det sämsta. Om anbudsgivaren får betyg ett (1) på någon av frågorna har Falun Borlänge-regionen AB (FBR) rätt att förkasta anbudet.

**Jämförelsesumman räknas ut enligt följande:**

Anbudspris- sammanlagd bedömning av erfarenhet och kunskap = jämförelsesumma.

Poängsättning vid urval	1	2	3	4	5
Värde	0	10000	15000	20000	25000
Beskrivning av utbildningens innehåll och genomförande					
Erfarenhet och kunskap inom ämnesområdet (CV)					
Erfarenhet från liknande uppdrag					
<b>Summa:</b>					

**Betyg 5 (Avdrag 25000 kr)**

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens innehåll och genomförande av utbildningen alternativt erfarenheter respektive kunskaper inom området är på en utmärkt nivå och ger ett betydande mervärde för beställaren. Anbudsgivaren beskriver på ett mycket tydligt, strukturerat och detaljerat sätt och med mycket stor relevans det som efterfrågats.

**Betyg 4 (Avdrag 20000 kr)**

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens innehåll och genomförande av utbildningen alternativt erfarenhet respektive kunskaper inom området i huvudsak uppfyller önskemålen och ger ett mervärde för beställaren. Anbudsgivaren beskriver på ett tydligt, strukturerat och detaljerat sätt och med relevans det som efterfrågats. Beskrivningen har några få brister av mindre betydelse.

**Betyg 3 (Avdrag 15000 kr)**

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivaren delvis uppfyller önskemålen och bedöms tillföra en god kvalitet. Anbudsgivaren beskriver på en fullgod nivå det som efterfrågats. Beskrivningen har ett antal brister.

**Betyg 2 (Avdrag 10000 kr)**

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens innehåll och genomförande av utbildningen alternativt erfarenheter respektive kunskaper inom området har tydliga brister i jämförelse med önskemålen. Anbudsgivaren beskriver det som efterfrågats på en nivå som inte är utmärkande.

**Betyg 1 (kan förkastas) (Avdrag 0 kr)**

Kunskap och erfarenheter är på en otillräcklig nivå. Önskemålen uppfylls inte alls.

Minst två tjänstemän på Falun Borlänge Region AB kommer att göra bedömningen av innehåll och genomförande, erfarenhet och kunskap. Om anbudsgivaren får betyg ett på någon av bedömningsgrunderna har FBR rätt att förkasta anbudet.

Upphandlande organisation kommer att välja en till två leverantörer. Samtliga leverantörer som lämnat offert meddelas beslut om valda leverantörer.

## 7 Anbudsinlämning

Inlämnas senast den 3 mars 2024. Anbudet skickas till [tomas.kristoffersson@fbregionen.se](mailto:tomas.kristoffersson@fbregionen.se)

Anbudet ska märkas; ”Utbildningsleverantörer inom digital marknadsföring och utveckling av hemsida” inom projekten Ökad Handelskraft 2.0. och Lyftkraft 2.0”

## 8 Avtal

För uppdraget upprättas ett skriftligt avtal. Upphandlingskontraktet utgörs av ett skriftligt avtal som undertecknas av parterna. Uppdragskontraktet baseras på innehållet i denna anbudsinbjudan och antaget anbud.

## 10 Beställning

Projektpersonal kontaktar leverantören när det finns en lämplig grupp för start inom respektive kurs. Kursstart ska kunna ske senast fyra veckor från beställningsdatum.

Vid eventuell kursstart av enstaka öppna kurser anpassas kursstarten utifrån leverantörens utbud.

## 11 Avbeställning

Vid avbokning senast fyra veckor (28 dagar) innan kursstart utgår inget arvode till leverantören.

Vid avbokning senast två veckor (14 dagar) innan kursstart ska möjlighet till ombokning kunna ske kostnadsfritt en gång inom fyra månader.

Vid avbokning senare än två veckor (14 dagar) innan kursstart utgår ersättning med 50% av avtalat arvode.

Vid avbokning av enstaka platser vid leverantörens öppna utbildningar följer Ökad Handelskraft leverantörens ordinarie avbokningsregler.

## 12 Skatte- och avgiftskontroll

Anbudsgivare ska vara registrerad för mervärdeskatt och registrerad för F-skatt samt fri från skulder för skatter och sociala avgifter. Genom inlämnande av anbud intygar anbudsgivaren att så är fallet.

## 13 Betalningsvillkor

Fakturerings sker månadsvis efter utfört arbete enligt Falun Borlängeregionens faktureringsrutiner. Betalning kommer att ske 30 dagar efter mottagen faktura. Dröjsmålsränta gäller enligt räntelagen. Om eventuell försening beror på felaktig eller ofullständigt fakturaunderlag, ska dröjsmålsränta inte utgå. Expeditions-, fakturaavgifter eller liknande godkänns inte.