

Hemsidan - navet för din digitala marknadsföring

Datum: 18 oktober

Tid: 7.30 – 11.30

Plats: Tjädernhuset, Hökargatan 6, Hedemora kommun (ingång på baksidan mot Vasaliden)

Föreläsare: Carl Johansson, United Power AB

För mer info och anmälan: [K.R.O.K - Falun Borlänge-regionen \(fbregionen.se\)](http://K.R.O.K - Falun Borlänge-regionen (fbregionen.se))

Max 12 deltagare. Anmälan senast 14 oktober. Kostnadsfritt.

Hemsidan är idag, mer än någonsin, en plats för relationsbyggande med befintliga och potentiella kunder, samarbetspartners och andra intresserade. Hemsidan ska, utöver att fungera som nav för kommunikationen, även stötta din verksamhets affärs mål, syfte och vision – utan att tappa bort era värderingar.

Seminariet vänder sig till er som driver du butik eller annan serviceverksamhet med privatpersoner eller företag som kund och kommer att ge en djupare förståelse för hur du kan förbättra din hemsida för att få dina kunder att hitta dig på Google, veta vad de ska göra på din sida, konvertera till att bli en kund, samt analysera detta via Google Analytics.

Du kommer att få en liten knuff framåt i riktning mot hur du rent praktiskt kommer igång med eller förbättrar din nuvarande hemsida utifrån ett marknadsföringsperspektiv, med hjälp av teori och genomgång av deltagarnas egna hemsidor.

Vad vi kommer att gå igenom:

- Plattformer att bygga hemsidan via
- Hemsidans syfte och mål
- Grafisk profil och tone of voice
- Konverteringsoptimering
- User Experience och User Interface (UX och UI)
- SEO – Sökmotoroptimering
- Analys via Google Analytics



*Carl Johansson,
United Power AB*

Seminariet kommer vara anpassad på ett sätt så att man kan applicera lärdomarna oavsett vilken plattform eller teknik man bygger hemsidan på och handlar alltså inte om programmering.

Du som deltagit på seminariet har sedan möjlighet att boka fördjupad, individuell och kostnadsfri företagscoaching.

K.R.O.K finansieras av



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



